

# Guia para Anúncios no Google.

O que é mais indicado para minha empresa?

# Por quê é bom anunciar em Adwords?

- Posicione sua marca na “Pesquisa do Google” para alcançar pessoas que buscam por produtos ou serviços. Pague somente se houver interesse no anúncio.
- Posicione sua marca na “Rede de Display do Google” para gerar demanda e chamar a atenção para um produto ou serviço. Esteja presente em centenas de milhares de sites como blogs, YouTube e Gmail.
- Acompanhe o resultado. Os dados dos anúncios são atualizados em tempo real para detectar tendências e maximizar a verba investida.

Nos slides a seguir explicamos como funciona o anúncio no Google (Redes de Display e de Pesquisa).

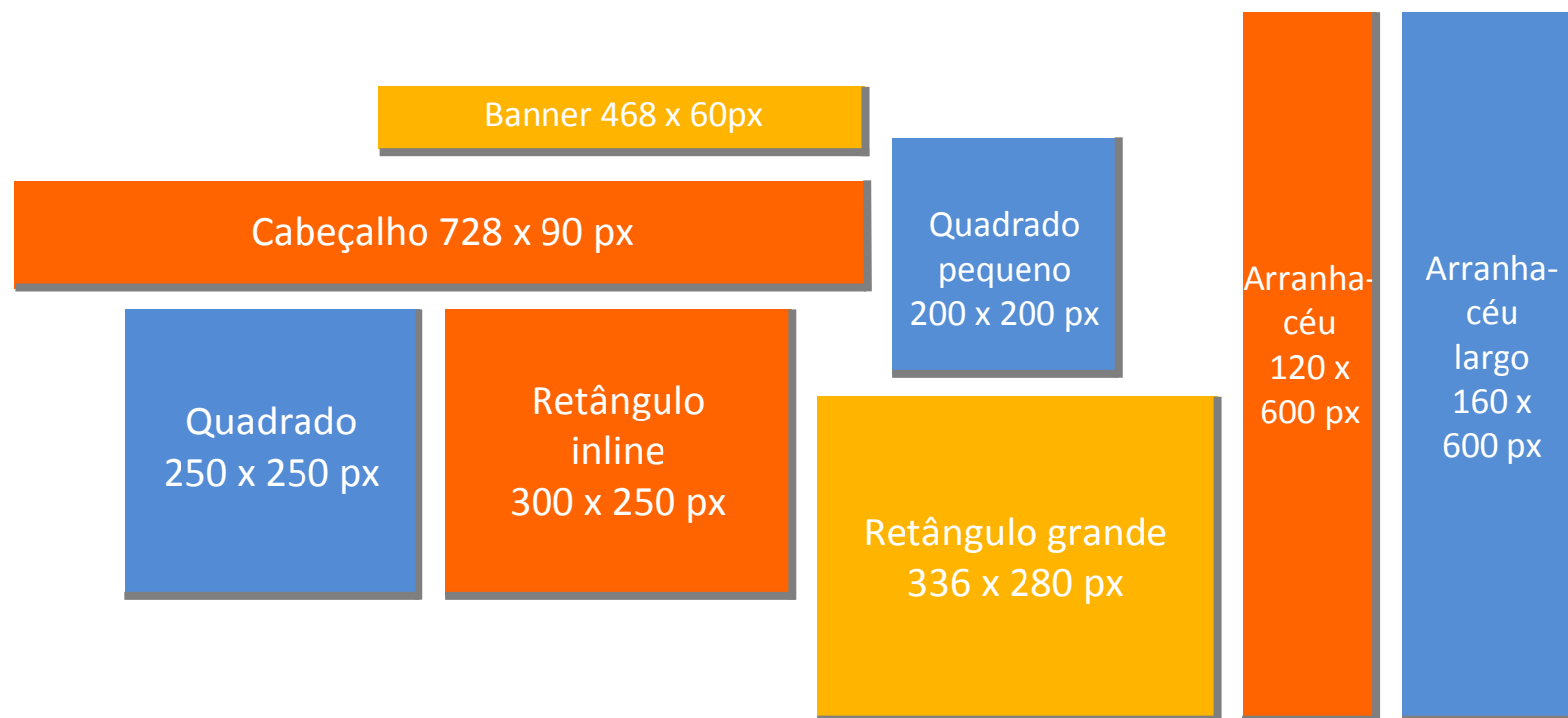
# O que é a Rede de Display do Google?

- A Rede de Display do Google é uma rede de sites com espaço para publicidade em que você pode inserir seus anúncios. Dentre os sites disponíveis estão YouTube e Gmail.
- **É ideal para apresentar produtos que ainda não são de conhecimento do público** ou que o público não buscaria na Rede de Pesquisa.
- Trata-se de uma forma simples e econômica de anunciar em milhões de páginas de notícias, sites de tópicos específicos, sites de vídeos e blogs de alta qualidade

# O que é a Rede de Pesquisa do Google?

- A Rede de Pesquisa do Google é mostrada quando uma busca é feita.
- A segmentação é feita por palavras-chave e região de interesse (país, estado ou cidade).
- É ideal para produtos que tenham uma demanda, uma necessidade e que sejam buscados pelos usuários.

# Quais os tamanhos de anúncios disponíveis para os anunciantes?



# Quais os tipos de anúncios disponíveis para os anunciantes?

- Anúncio em texto (Display e Pesquisa)
- Imagem padrão (JPG ou GIF)
- Flash padrão
- Flash rich media
- Anúncios em vídeo

# Como mirar nos clientes certos?

A melhor abordagem é:

Anúncios de  
Pesquisa



Anúncios de  
Display

# Quais os modelos de lance disponíveis?

O modelo que a E-Dialog mais recomenda é a contratação baseada em Custo por Clique (CPC). O custo por clique varia de acordo com o seu objetivo.

- **CPC:** custo por clique  
Você só paga quando o usuário clica em seu anúncio e visita seu site
- **Por quê?**  
É a maneira mais prática de acompanhar diretamente um resultado.  
Acompanhe métricas como vendas, leads e inscrições

A E-Dialog cria campanhas em Adwords e é consultoria completa em Marketing Digital. Quer saber como podemos ajudar sua empresa? Agende uma consultoria gratuita.

[Clique e agende consultoria online gratuita](#)



# Dúvidas?

**contato@edialog.com.br**

(11) 3512-9670 - (21) 3514-7065 - (32) 3216-0465

São Paulo (SP) – Av Brigadeiro Faria Lima 1690 – conj. 101.

Rio de Janeiro (RJ) - Av. Rio Branco, 26 – CV 234

Juiz de Fora (MG) – R. Halfeld, 414, sala 1203.